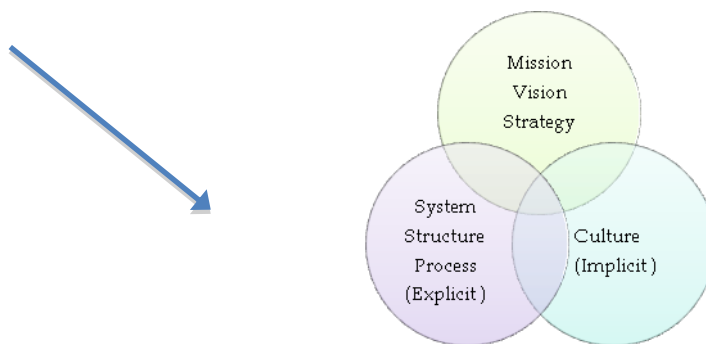


## ORGANISATIECULTUUR

Sociale innovatie (mens als centrum van vernieuwing) relateren aan de strategie en lange termijn doelstellingen van de organisatie. Dit doen we door middel van het meten van een nulpunt; het bepalen van de optimale omgeving die de strategie ondersteunt en het verbeteren van de discrepanties daartussen door middel van concrete veranderingen.

Hiervoor hanteren wij het Hofstede Model met 8 dimensies:



### Aanleiding om een meting in uw bedrijf te doen

- Het loopt niet, mensen doen niet wat we willen. Maar we kunnen de vinger niet op de gevoelige plek leggen.
- Effectiviteitsverbetering van de huidige werkwijze kan louter door slimmer en anders te werken (van lineair naar andere vormen).
- Inzicht in de strategie.
- Er is een groeiende discrepantie tussen eisen aan kennis en vaardigheden van personeel en het aanbod wat er is.

### Beoogde doelstellingen

1. Het benoemen van weerstanden binnen bedrijven waardoor zaken niet goed lopen. Deze maken we meetbaar door feitelijke meting en onderbouwing.
2. Maximaal draagvlak creëren voor uw strategie middels SI.
3. Het concreet vormgeven van de gewenste veranderingen naar aanleiding van de gemeten discrepanties middels veranderingen die toepasbaar zijn op iedere werkplek.
4. Wij richten ons op indirecte verandering; mensen wijzigen hun gedrag naar aanleiding van het veranderen van de omgeving.

### **Werkwijze + betrokkenheid werknemers**

1. De nulmeting wordt gedaan door middel van een online vragenlijst die alle medewerkers kunnen invullen.
2. Bevindingen kunnen wij inspecteren door middel van het bespreken en verdiepen van de uitkomsten met werknemers.
3. Ook kan er een interne opleiding plaatsvinden die het veranderproces waarborgt binnen de organisatie.
4. Er vinden moderatiesessies plaats voor alle medewerkers om veranderinstrumenten toepasbaar te maken voor hun eigen werkplek.
5. Het gehele proces wordt geleid door professionals die geloven in zelfsturing en niet in afhankelijkheid van externen. Derhalve zullen de medewerkers continu worden uitgenodigd om de ontwikkeling zelf vorm te geven.